

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA

INESTABLE

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca INESTABLE en todas sus posibles expresiones. Pensado para cubrir las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa
- A.05 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL USO DE LA MARCA

- B.01 Aplicaciones correctas

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

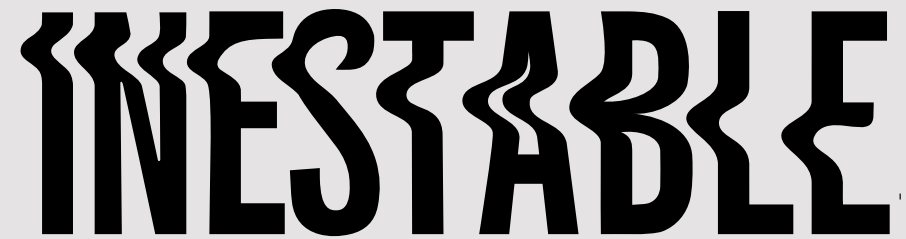
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INESTABLE se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca INESTABLE está construida a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



INESTABLE

Logotipo

A.02

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al triple del ancho de trazo de la tipografía.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



INESTABLE
20mm

A.03

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de INESTABLE son las aquí especificados.

Para uso en impresión se usará el código Pantone no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Para el entorno web de INESTABLE se elegirán colores neutros con el objetivo de que las fotos y vídeos estén en primer plano.

Para otras aplicaciones, tanto digitales como impresas se aplica con una gama fluor que combina los colores neutros de la web.

BLAU CENDRA
entorn web

VERD FLÚOR
Aplicacions
gràfiques

BLAU FLÚOR
Aplicacions
gràfiques

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

NEGRE

GRIS FOSC
Entorn web

GRIS CLAR
Entorn web

BLANC
Entorn web

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A1B2BF

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

ALTERNATE GOTHIC N01

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O

P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4

5 6 7 8 9 0 . , @

A.05

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Chivo.

Chivo

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S

T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , @

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INESTABLE se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal horizontal o vertical. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal horizontal



INESTABLE

Versión principal negativo horizontal



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



C.

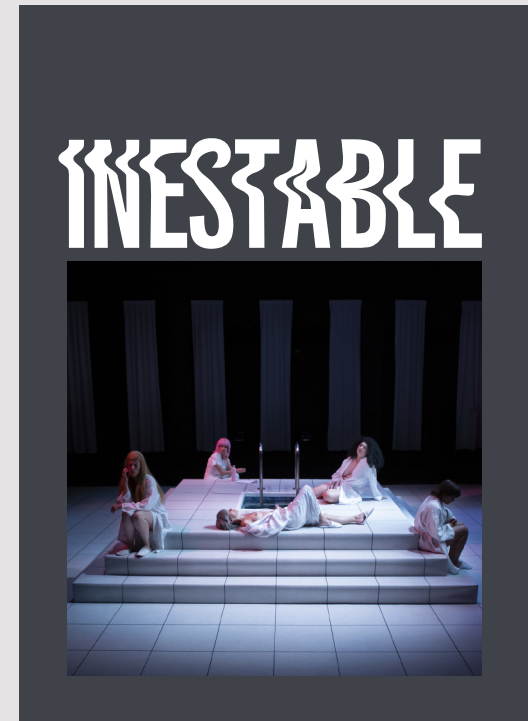
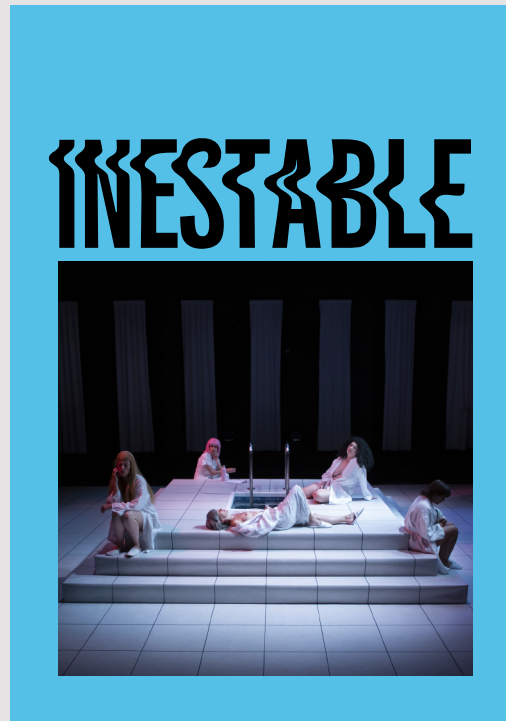
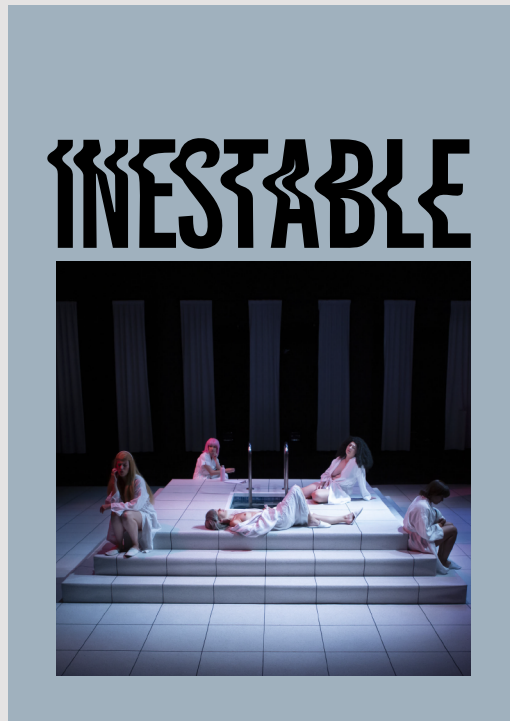
APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INESTABLE en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

APLICACIONES DIGITALES



INESTABLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse



INESTABLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse



INESTABLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse



C.03

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca INESTABLE en la papelería corporativa.

